

1. INTRODUÇÃO



MARKETING DIGITAL
DOMINANDO O SEO

USE AS MELHORES
PRÁTICAS DE SEO PARA
OBTER RESULTADOS

Andre L Dominiquini

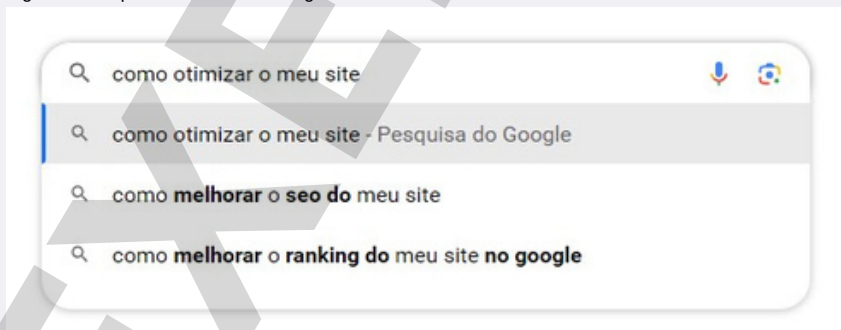
INTRODUÇÃO

1.1 - O que é SEO

SEO é a sigla para Search Engine Optimization, que em português significa Otimização para Mecanismos de Busca. Em termos simples, o SEO é um conjunto de estratégias e técnicas utilizadas para melhorar a visibilidade e a classificação de um site nos resultados dos mecanismos de pesquisa, como o Google.

Quando alguém faz uma pesquisa online, seja por meio de palavras-chave ou frases específicas, os mecanismos de pesquisa rastreiam a internet em busca de conteúdo relevante para exibir aos usuários. O objetivo do SEO é fazer com que o seu site apareça nos primeiros resultados dessas pesquisas, aumentando assim as chances de atrair mais visitantes qualificados.

Fig-1-1 - Pesquisa de termo no Google



INTRODUÇÃO

Além disso, o SEO também pode ajudar a melhorar a experiência do usuário no seu site. Ao otimizar sua estrutura, velocidade de carregamento, usabilidade e conteúdo, você estará proporcionando uma experiência mais satisfatória aos seus visitantes. Isso não apenas aumentará as chances deles permanecerem mais tempo no seu site, mas também de se tornarem clientes fiéis.

Fig-1-3



INTRODUÇÃO

Classificação

A terceira e talvez a mais importante etapa é a classificação. Depois que o mecanismo de pesquisa consegue indexar e analisar o conteúdo das páginas da Web, ele usa um algoritmo que analisa o conteúdo. O algoritmo atribui uma classificação ou pontuação a cada página com base em sua relevância e autoridade em relação à consulta de pesquisa ou palavra-chave do usuário. As páginas com a classificação mais alta demonstram maior probabilidade de corresponder às pesquisas do usuário e, portanto, são listadas no topo dos resultados da pesquisa orgânica.



Mas... Quais os fatores mais importantes para determinar a posição dos resultados em uma consulta no Google?

INTRODUÇÃO

Hummingbird

Hummingbird é um grande avanço no algoritmo do Google desde 2013. Além da pesquisa por palavra-chave, também foi considerado o universo semântico, incluindo sinônimos e o contexto na busca. Seu principal objetivo é ajudar os usuários a encontrar o que realmente desejam por meio dos resultados de pesquisa.

HTTPS/SSL Update

Em 2014, a novidade que balançou a internet foi a integração do HTTPS como um dos fatores para o posicionamento de sites nos mecanismos de busca. Com isso, abriu-se caminho para incentivar a criação de um ambiente mais seguro na web.

Mobilegeddon

A Mobilegeddon foi uma mudança destinada a tornar as páginas da web melhor otimizadas para os motores de busca usados em smartphones, independentemente da facilidade ou dificuldade de adaptação para esses dispositivos.

Rankbrain

O Rankbrain também apareceu no horizonte como um dos principais fatores de ranqueamento do Google. Esta tecnologia acrescenta inteligência artificial ao algoritmo, facilitando a interpretação e oferecendo resultados mais precisos em buscas online. De acordo com o próprio Google, ele se tornou uma das três principais forças para o ranking, ao lado da linkagem e conteúdo.

INTRODUÇÃO



Para pensar

Imagine criar um conteúdo relevante e de qualidade utilizando as palavras-chave para impulsionar o seu site... Por exemplo o ramo de planos de saúde.

Palavras-chave para Planos de Saúde

planos de saúde: 110.000 buscas/mês

planos de saúde Unimed: 49.500 buscas/mês

planos de saúde Bradesco: 33.100 buscas/mês

planos de saúde Amil: 18.100 buscas/mês

plano de saúde empresarial: 4.400 buscas/mês

Exemplo de Texto Sugerido

Esta uma das técnicas que pode e deve ser usada na criação de conteúdo, seja para o site, quanto para um anúncio, por exemplo. Aqui você carrega no seu texto o volume de buscas de cada palavra-chave ou termo analisado.

PARTE 2



MARKETING DIGITAL
DOMINANDO O SEO

USE AS MELHORES
PRÁTICAS DE SEO PARA
OBTER RESULTADOS

Andre L Dominiquini

PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE

2.1 - Como encontrar as palavras-chave certas para o seu site?

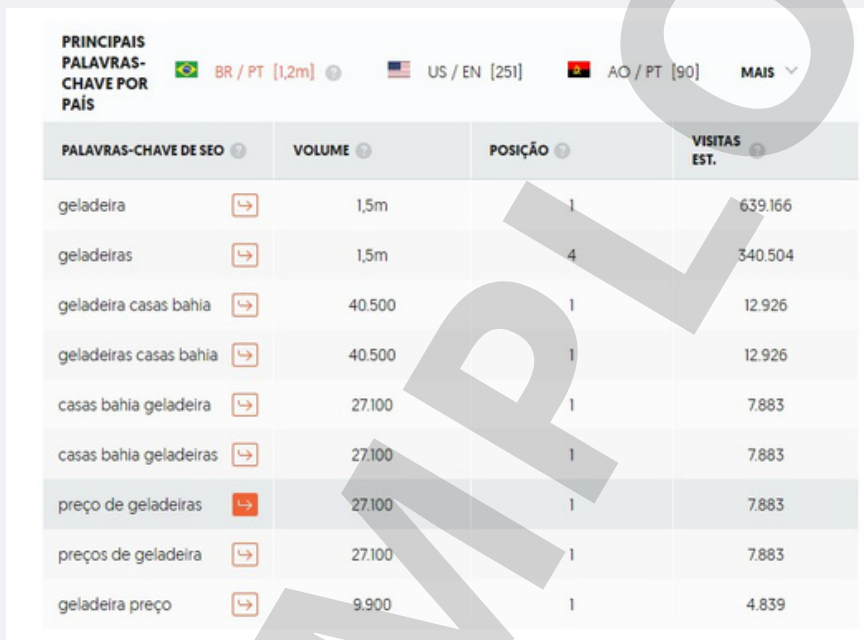
Vamos explorar a importância de encontrar as palavras-chave certas para o seu site. As palavras-chave são termos ou frases que os usuários digitam nos mecanismos de pesquisa quando estão procurando por algo na internet. Elas desempenham um papel fundamental na otimização do seu site para os motores de busca e ajudam a direcionar tráfego qualificado para o seu conteúdo.

A primeira etapa para encontrar as palavras-chave certas é entender o seu público-alvo e suas necessidades. Pense em quais termos eles usariam ao pesquisar sobre o assunto relacionado ao seu site. Coloque-se no lugar do usuário e tente imaginar quais palavras eles digitariam no Google.

Além disso, é importante considerar a relevância das palavras-chave para o seu negócio. Certifique-se de escolher termos que estejam diretamente relacionados aos produtos ou serviços que você oferece. Isso garantirá que você esteja atraindo visitantes interessados e aumentará suas chances de conversão.

PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE

Fig. 2-7



PRINCIPAIS PALAVRAS-CHAVE POR PAÍS

BR / PT [1,2m] US / EN [251] AO / PT [90] MAIS

PALAVRAS-CHAVE DE SEO	VOLUME	POSIÇÃO	VISITAS EST.
geladeira	1,5m	1	639.166
geladeiras	1,5m	4	340.504
geladeira casas bahia	40.500	1	12.926
geladeiras casas bahia	40.500	1	12.926
casas bahia geladeira	27.100	1	7.883
casas bahia geladeiras	27.100	1	7.883
preço de geladeiras	27.100	1	7.883
preços de geladeira	27.100	1	7.883
geladeira preço	9.900	1	4.839

Este resultado nos mostra que, conforme a coluna "Visitas Est.", - Tráfego mensal estimado que a página recebe do Google para cada termo) - a palavra geladeira tem o maior volume de buscas tanto no Google quanto na página do concorrente, portanto este é um termo/palavra-chave que podemos separar para posterior uso.

Este processo deve ser repetido em todos os concorrentes e os termos mais relevantes, sugiro que sejam colocados em uma planilha de Excel para que depois possam ser separados e inseridos no projeto.

PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE

2.6 - Conclusão.

Encontrar as palavras-chave certas é essencial para otimizar seu site e atrair tráfego qualificado. Utilize ferramentas de pesquisa de palavras-chave, analise a concorrência, use suas palavras-chave estrategicamente em seu conteúdo e experimente dicas avançadas para maximizar seus resultados.